



الحسن والحسين
El-Hassan &
El-Hussain



El Hassan & El Hussain Group
for Industrial and commercial investment



066 377 2052 - 011 123 456 789
info@elhasanwelhusain.com
@elhasanwelhussain
www.elhasanwelhusain.com



El-Hassan & El-Hussain Group

الرؤية

رؤيتنا مستمدة من رسالتنا التي تحملها قلوبنا وعقولنا .. وانطلاقاً منها نعمل أن نظل مجموعة شركات الحسن و الحسين من أفضل الكيانات الاقتصادية في مصر و الوطن العربي بل والعالم ومستمرة في تميزها بالريادة في سوق تصنيع اللحوم و الدواجن و مشتقاتهما منتقلين من ذلك إلى تكوين كيانات إقتصادية كبرى لإنشاء مجموعة من المصانع المتقدمة تكنولوجياً لإنتاج اللحوم المصنعة و الدواجن و مشتقاتهما ومصانع إنتاج السلع الإستراتيجية و الأساسية و مكملاتها

نحن رواد تصنيع منتجات اللحوم المصنعة و المطهيات و الدواجن النصف مقلية و المقلية و الخضروات المجمدة بأنواعها وجميع أنواع المنتجات الغذائية المغلفة و ملتزمون من خلال منتجاتنا المتنوعة و مشتقاتها (الحسن و الحسين , واو , الجوكر) بوضع الابتكار و جودة الإنتاج لتوفير منتجات ذات جودة وقيمة غذائية عالية و أمانة لتوفير أسلوب حياة ممتزج بطعم الرفاهية لعملائنا الكرام بمختلف شرائحهم الإستهلاكية.

الفلسفة

يسعى الإنسان في هذه الحياة بحثاً عن حدود الكمال فبقدرته الإنسانية المحدودة لابد و أن يصطدم ببعض الأخطاء مكتسباً خبرة من الوقوع في الخطأ ليتمكن من تصويبه .

والعمل بفلسفة الخطأ وارد والاعتناء بأن الخطأ وارد يجعل الخطأ متكرر
و لكن العمل على مفهوم أن الخطأ نادر يجعل الخطأ وارد الحدوث
و العمل على أن الخطأ معدوم يجعل الخطأ نادر

ومن هذا التسلسل يتضح خطورة الخطأ حتى النادر خاصة في مجال تصنيع الأغذية، ولهذا عملنا بكل كد و تعب و إصرار في رسم حدود و سياسات للعمل في منظومتنا صارمة المقاييس و المعايير

وقمنا بتطبيق آليات مراقبة للنظام داخل المجموعة بفكر حديث بأن الخطأ لابد وأن يكون معدوماً و إن وقع يكون نادراً..
وحيث إننا لا نقبل أيضاً بندرتة فإننا رسخنا فكر العمل بأن لابد أن يكون الخطأ عديم الحدوث فنعمل بفلسفة الخطأ معدوم المعدوم لكي يكون دوماً معدوماً بمشيئة الله .



و تأسيس سلسلة منافذ بيع باسم (واو فودز - ديفرننت مارك) في جميع أنحاء جمهورية مصر العربية و الوطن العربي وفقاً للتقسيم الإستراتيجي العربي مخاطباً مختلف الشرائح المجتمعية لهذه السلسلة بتنفيذ ٢٠٠٠ منفذ بيع مع طرح مبادرة المشاركة مع كيانات إقتصادية كبيرة و شابهه في الوطن العربي ..
تقدم هذه السلسلة للمستهلك العرب منتجات هذه المصانع بأعلى جودة و أقل سعر ممكن و توفيرها على الدوام ذلك من خلال ماركاتنا المسجلة

- واو
- حسن وحسين
- جوكر

و من خلال العنصر البشري المدرب و الأكثر مهارة و الذي يعرف جيداً ما هو العمل الجماعي وما هو التميز في الأداء ويهدف استراتيجي لبيعتهم عددهم إلى 10000 موظف حاصلين بذلك على أعلى الرواتب و المميزات العينية و خلافة ليحمل كلاً منهم لقب (سعد موظف في العالم) ..

الرسالة

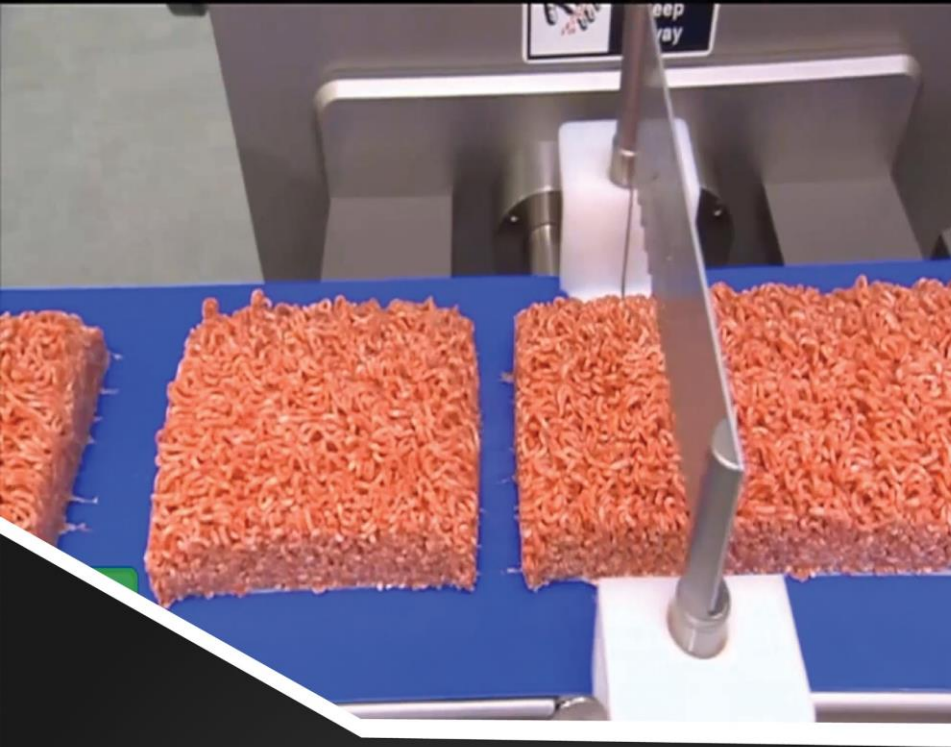
الوصول إلى طمأنينة المستهلك بمختلف شرائحه الشرائحية، وأن نكون أيد أمينة تعمل على احترام عناء كل فرد لمواصلة هذه الحياة
وعلنا برسالتنا تلك أن نكون أوصلنا ما بداخلنا كي يرضى الله به عنا و يتبعه رضاء أبناء وطننا العربي الغالي .

كان من البداية و مازال وسيظل شعارنا (الحماية الثلاثية)
(أمانة - جودة - سعر) فهو خلاصة قيمنا و مبادئنا .



الأهداف الاستراتيجية للمجموعة

1. التوافق مع الأنظمة المحلية والدولية والسياسات المتعلقة بالتصنيع الغذائي لأوروبا.
2. التطوير المستمر والتواصل الدائم مع التطورات العلمية فى العالم .
3. تكامل القطاع الصناعى والتجارى واللوجيستى وشركات المجموعة (**كيان متكامل**).
4. مواكبة التطوير التقنى فى الصروح الإنتاجية العالمية .
5. تطوير مراحل تصنيع المنتجات عن طريق تطبيق نظم تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة.
6. تطوير موردينا وعملائنا بحيث يصبحون (**شركاء حقيقيون**) حتى يتوافقوا فكرياً وتنفيذياً مع الأنظمة المحلية والدولية والسياسات المتعلقة بتوريد المواد الخام و نظم البيع العالمية الآمنة .
7. تشجيع العنصر البشرى ذو الكفاءة العالية على القيادة بوضعه فى مواقع تجعله يُبدع و يتألق فى قيادته مستفيداً بخبرة المنظمة حيث أن العنصر البشرى هو قاعدة نمو المؤسسة.
8. تطوير برامج نظام الحلول المتكامل (**ERP system**)
9. تحقيق أقصى معدلات الكفاءة لكى نتمكن من المنافسة العالمية وبتطبيق شعارنا الدائم مثلث الحماية (**الأمانة والجودة والسعر**) معاً وكسر القاعدة الإقتصادية المعروفة (**الجودة ذات علاقة طردية مع السعر**).



10. تحقيق رضاء عملائنا من خلال تقديم مجموعة من المنتجات توفر أسلوب حياة ممتاز بطعم الرفاهية و التى تتناسب مع مختلف الشرائح الشرائية.
11. تطوير أداء فريقنا من خلال برامج التدريب المستمرة و المتنوعة الشاملة وإستخدام أحدث وسائل التكنولوجيا والأنظمة فى مجال التصنيع وإدارة المجموعة وبما يحقق أعلى معدل أداء.
12. تطبيق كافة المعايير الحديثة لأنظمة الجودة الشاملة و معايير السلامة الصحية للمواد الغذائية و تطبيق نظم إستدامة الجودة (**HACCP**) و تأكيدها.

(الإستراتيجية هى إختيار اليوم الذى سيؤثر فى نتائج الغد)

إستراتيجيتنا على المدى القصير والطويل الأجل تسعى إلى تحقيق أهداف المجموعة والشركات الشقيقة فى جميع قطاعاتها وتطوير سياساتها وتخصيص الموارد اللازمة لتحقيق الأهداف بناء على التخطيط الجيد المدروس بدقة وعناية وفقاً للرؤية والرسالة بإستمرار من خلال وجبات اللحوم و الدواجن المصنعة و جميع المواد الغذائية.



المشاريع الحالية



و هذه المشاريع التطويرية تخدم إدارة المشروعات الجارى
و المزمع تنفيذها و هي :-

- شركة جراند جروب (مجموعة مصانع) مميكنة بنظام الأتمتة شركة مساهمة
مصرية برأسمال ١٠٠ مليون جنية على مساحة أرض ٢٠٠٠٠ م مربع.
- مصنع ضخ لتصنيع اللحوم بخطوط إنتاج ألمانية و عالمية.
- مصنع الدواجن المجهزة و المصنعة.
- توسعات إنتاجية و تخزينية و ثلاجات و مخازن لإستيعاب طلبات التصدير إلتراماً
بالعقود المبرمة مع مجموعة الحسن و الحسين - مصنع البطاطس النصف مقلية
لتغطية السلع المكملة فى إستهلاك اللحوم و الدواجن المصنعة.
- مركز تدريب العنصر البشرى بالمجموعة و الشركات الشقيقة يستهدف رفع
كفاءة العنصر البشرى العامل و تصدير العمالة المدربة للسوق المحلى المصرى.

ما نحن عليه الآن من نجاح -بفضل الله- مدعاة للتطوير و تعظيم الفائدة
لمجتماعتنا العربية و الإمتداد بمشاريعنا إلى مناهى العالم التى تتوافق
شعوبها مع منتجاتنا.
فعمدنا إلى تنفيذ سلسلة مشاريع تطويرية لتضع الإدارة العامة لمجموعتنا
على صفاف الكيانات الإقتصادية العالمية.

- مشروع تطوير الإستراتيجية العامة للمجموعة.
- مشروع صياغة العمليات الداخلية و الإجراءات.
- مشروع تطوير نظام الحلول المتكاملة (ERP system).
- مشروع تطوير الموازنة و مؤشرات الأداء.
- مشروع تطوير الموقع الألكترونى.
- مشروع تقييم الأداء و فصل المهام.
- مشروع دراسة السوق العالمى و العملاء.
- مشروع تطوير القوائم المالية و الميزانيات.
- مشروع تقييم الأصول و الإستثمارات.

مجلس الإدارة

رئيس

مدير مكتب
رئيس مجلس الإدارة

مدير أعمال
رئيس مجلس الإدارة

سكرتارية تنفيذية
إدارة الأعمال

م.م. مدير أعمال
رئيس مجلس الإدارة

نائب رئيس
مجلس الإدارة

سكرتارية تنفيذية
رئيس مجلس الإدارة

سكرتارية تنفيذية
إدارة المكتب

م.م. مدير مكتب
رئيس مجلس الإدارة

مسؤول
متابعة

مساعد

مسؤول
متابعة

مساعد

المدير
العالم

سكرتارية تنفيذية

مدير قطاع
إدارة مراقبة
النظام

سكرتارية
تنفيذية

مساعد أول المدير العام
المدير التنفيذي

مدير
المكتب العام

سكرتارية تنفيذية
إستشاريين
المجموعة

- العضو الرقابي
لعرفة العمليات
والمراقبة العامة
مساعد
- العضو الرقابي
الإداري
مساعد
- مدير قطاع مراقبة
الصرف و الاستلام
مساعد
- مساعد أول
مدير القطاع
العضو الرقابي المالي
مساعد
- مدير قطاع
الرقابة البيعية
مساعد
- العضو الرقابي
الفني
مساعد

- المستشار
العالم
مساعد
- المستشار
المالي
مساعد
- المستشار
الهندسي
مساعد
- المستشار
التسويقي
مساعد
- المستشار
القانوني
مساعد
- المستشار
الفني
مساعد

- مدير قطاع
الاشؤون التقنية
مساعد
- مدير إدارة الجودة
الشاملة
مساعد
- مدير إدارة التسويق
والمبيعات العامة
مساعد
- مدير إدارة نظم
المعلومات
مساعد
- مدير قطاع
المبيعات
مدير إدارة
المبيعات
مساعد
- مدير قطاع
المالية
مدير إدارة
المالية
مساعد

- مدير قطاع
الامن و الرقابة
مساعد
- مدير قطاع
الامن و الرقابة
مساعد
- مدير قطاع
الامين و الامور
مساعد
- مدير قطاع
الامين و الامور
مساعد
- مدير قطاع
الموارد البشرية
مساعد
- مدير قطاع
التشغيل
مساعد
- مدير قطاع
التشغيل
مساعد
- مدير قطاع
الموارد البشرية
مساعد

القطاعات

القطاع التجاري

لا شك إن الطلب على المنتجات الغذائية بصفة عامة طلب متزايد حيث يُمثل أحد ضروريات الحياة ولاسيما منتجات اللحوم بمختلف أنواعها وأشكالها.

كانت التحديات الأولى في القطاع التجاري هي تفاوت درجة الجودة التي ننتظرها من المنتجين والموردين و كذلك تفاوت الأسعار عند حدوث أي متغيرات اقتصادية أو حتى سياسية في السوق والأحداث المصرية .. فقمنا بـ :

١. نظرة لدراسة تصنيع اللحوم بصفة خاصة والسلع الاستراتيجية بصفة عامة .
٢. نظرة لدراسة التقسيم الاستراتيجي للجمهورية والوطن العربي ..

لتوزيع منتجاتنا وبضمان لصحة المستهلك .

فكان القرار الدخول في مجال تصنيع اللحوم حيث أنه الضمانة الرئيسية لجودة منتجات اللحوم المصنعة و كذلك مزيد من إستنباط فكرة تقليص الحلقات التجارية بين كلاً من

(المنتج - الوكيل - الموزع - تاجر جملة - تاجر القطاعي - تجزئة - وصولاً الي المستهلك)

بضمان شعارتنا الدائمة (من المنتج إلى المستهلك وبدون وسيط)
وحمايتنا الثلاثية (الأمانة - الجودة - السعر)

تم إنشاء أول ماركت عام ١٩٩٥ باكورة أعمال مجموعة الحسن و الحسين والذي لاقى نجاحاً مبهراً لما قدمه لشعب بورسعيد من جودة وأسعار غير قابلة للمنافسة والموضح في المسيرة



ومع زيادة الطلبات علي منتجاتنا وبصفة خاصة طلبات التصدير لمعظم الدول العربية .. بالإضافة إلى عدم قدرة التوريد لقطاعات عديدة بالسوق المصري وعلى رأسها قطاع الهايبر والسلاسل وقطاع الكاترنج والذي يشمل قطاع الفنادق والقرى السياحية وأصبحت الطاقة الإنتاجية غير مساوية لطلبات البيع بل !! تفوق وتضاعف قدرة إنتاجنا !! في العام نفسه ٢٠١٣

فقررنا عمل إمدادات رأسية علي جميع مساحات المجمع الصناعي ليصبح إجمالي مسطحات البناء ٢١٠٠٠ م مربع وتم تجهيز المساحة بأحدث التقنيات وخطوط الإنتاج الألمانية والعالمية كي تستهدف إنتاج ٥٠٠٠ طن شهرياً لتغطية إنحراف الإنتاج عن طلبات البيع الهائلة بفضل الله .. بالإضافة لتخصيص مساحات لإضافة خطوط إنتاج منتجات الدواجن بكافة أنواعها.



القطاع الصناعي

تأسس القطاع الصناعي لمجموعة الحسن و الحسين هو إستكمال (للمسيرة) الموضحة سلفاً مدفوعاً بالخبرات المتراكمة والرؤية المستقبلية المطمئنة بالعمل الدؤوب والنية الصادقة والتوكل على الله فقمنا بشراء أرض بمنطقة بورسعيد الصناعية بمساحة ١٠٠٠٠ م مربع في عام ٢٠٠٤

بعد عمل دراسات الجدوى لإنشاء عدد ٥ مصانع غذائية على رأسهم مصنع ضخم لإنتاج اللحوم المصنعة بتكنولوجيا ألمانية وعالمية لتنفيذ خطوط الإنتاج التي تستهدف إنتاج ١٠٠٠ طن شهرياً مرحلة أولى وتقبل التوسعات لإنتاج ٢٠٠٠ طن شهرياً ..

وإطلقت باكورة منتجات الحسن و الحسين في السوق المصري لذلك المجمع الصناعي عام ٢٠٠٨

وبتوفيق من الله ثم نجاح رؤيتنا وأهدافنا .. وبزيادة الطلب على منتجات الحسن و الحسين تم تحقيق إنتاج الطاقة الإنتاجية القصوى في عام ٢٠١٠

وإختصاراً للوقت قمنا بإضافة خطوط إنتاج متطورة لزيادة الطاقة الإنتاجية إلى ٢٠٠٠ طن شهرياً التي تم إنتاجها وبيعها بنسبة ٩٥% في السوق المصري و ٥% في بعض الدول العربية في عام ٢٠١٣ .

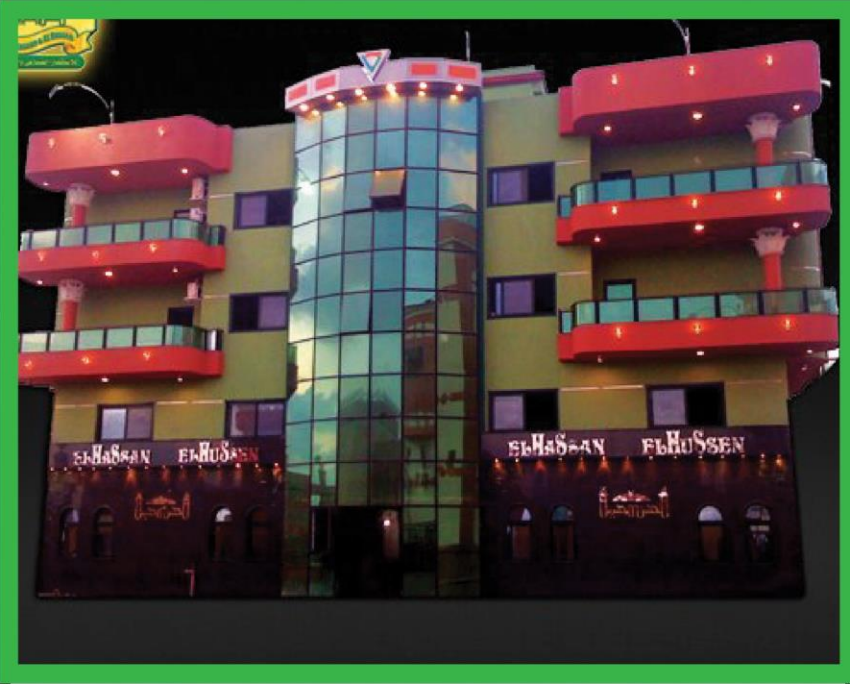
وبفضل الله أولاً ثم العمل والإصرار وبروح الفريق الواحد وبتفاني إدارة الجودة الشاملة وبالتحسين المستمر لجودة منتجاتنا من خلال البحوث والتطوير وحضور المعارض العالمية لجودة وسلامة الغذاء .. مع استمرار عقيدتنا برؤيتنا ومبادئنا وأهدافنا بفضل الله ..



القطاع اللوجستي

تمتلك المجموعة أسطول سيارات تمكنها من توصيل منتجاتها إلى جميع عملائها في كافة محافظات مصر بشكل آمن ووفقاً لمعايير الأيزو .. بالإضافة لأسطول سيارات يخدم عملاء السلاسل والهايبر والتجزئة وذلك في محافظات القاهرة والجيزة .. بالإضافة لأسطول سيارات الوكلاء والموزعين في جميع محافظات الجمهورية .. بالإضافة للتعاقد مع شركة ماجيك كار للنقل المبرد المجهزة بأحدث تقنية لحمل البضائع المجمدة والمبردة بإجمالي عدد ٢٢٥ سيارة بمختلف أحجامها ... تعمل يومياً .. بفضل الله

كما تمتلك المجموعة عدد ٥٦ غرفة تجميد وتبريد وأنفاق بداخل المجمع الصناعي سعة ٥٠٠٠ طن.. بالإضافة إلى عدد ٥ مخازن جاف ومكيف سعة استيعاب خامات مساعدة ومستلزمات إنتاج ١٠٠٠ طن.. بالإضافة لتلاجات ومخازن الوكلاء والموزعين المتعاقدين مع المجموعة الذي تقدر بسعة ٢٥٠٠ طن..



الكيان والمسيرة

٢٥ عام

اليوبيل الفضي في يونيو ٢٠٢٠

حافلة بالنجاحات رغم التحديات - حاضر مؤثر والحمد لله ومستقبل مزدهر إن شاء الله



البداية عام ١٩٩٥

وبالخبرات المتراكمة تم الوصول لأقصى قدرة بيعية تسمح بالتصنيع ودمج سلسلة الحلقات التجارية السابق ذكرها بمبدأ (من المنتج إلى المستهلك مباشرة) إستطعنا تقديم السلع الإستراتيجية و الرئيسية و مكملاتها بأعلى جودة و أقل سعر..

عام ٢٠٠٢

تم إنشاء وتحديث وإضافة خطوط إنتاج لمصنعات اللحوم ومطهيها لتصبح الطاقة الإنتاجية ٣٠٠ طن شهرياً لإقبال وثقة عدد زائري فروعنا من المستهلكين مع زيادة عدد فروعنا ليصل إلى ٨ فروع في محافظة بورسعيد وبعض المحافظات القريبة منها .

عام ٢٠٠٣

قرار تحرير الصرف كان له الأثر السلبي على استمرار تطبيق الاستراتيجية التي تم ذكرها سابقاً فكانت المبادرة منا بإنشاء معارض حماية المستهلك في محافظة بورسعيد والتي رحب بها المسؤولين بل وتوافدوا لتقديم الدعم المعنوي وتكرميناً لهذا الحدث وعلى رأسهم السيد المحافظ وتم تطوير واستمرار الاستراتيجية بنجاح بفضل الله .

عهدنا على أنفسنا الإلتزام المتواصل بتقديم منتجات عالية الجودة وبأقل سعر مع الحفاظ على رؤيتنا ورسالتنا وأهدافنا
فتم إنشاء أول ماركت باكورة أعمال مجموعة الحسن و الحسين و الذي لاقى نجاحاً مبرهاً لما قدمه لشعب بورسعيد من جودة وأسعار غير قابلة للمنافسة.
وبفكر تفئيت أو تقليص الحلقات التجارية المعروفة
(الفنتج - الوكيل - الموزع - تاجر الجملة - قطاعي تجزئة - مستهلك)
تحت شعار من المنتج إلى المستهلك لتقديم أقل سعر مع ضمان جودة عالية.

عملنا على تخفيض التكلفة الثابتة لإدارة الماركت بما يحقق رؤيتنا وأهدافنا وذلك بإنشاء أولى مصانعنا عام ١٩٩٨ بالتزامن مع قرار توسعات إنشاء سلسلة الماركت لما حققه من نجاح وثقة من المستهلكين .

عام ١٩٩٨

ولضمان استمرار الجودة تم إنشاء مصنع لإنتاج مصنعات اللحوم بطاقة إنتاجية ١٠٠ طن شهرياً لتغطية الطلب على فروع سلسلة ماركت مؤسسة الحسن والحسين فقط .. يتزامن مع إنشاء إدارة مركزية ومستودعات لإدارة الفروع و المصنع .

ومع زيادة الإقبال على فروع السلسلة توالى التوسعات و بتمهيش ربح السلعة وبتطبيق مثلث الحماية الثلاثية (أمانة - جودة - سعر) عقيدتنا ..





عام ٢٠١٧ / ٢٠١٨

تُصممت هذه الأنواع لإدارة الأزمات والتحديات المتنوعة والمفتعلة أيضاً والمترابطة والمتزامنة بتلك الأزمة المعلومة لشعب مصر والعالم .. وذلك للحفاظ على ما حققنا من نجاحات بفضل الله طيلة ٢٣ عام وحتى ٢٠١٨.

عام ٢٠١٩ .. واختصاراً .. بدلاً من كسر القاعدة التسويقية هي إيدلوجيتنا كما ذكرنا سلفاً لمدة ٢٤ عام سابقة وحتى ٢٠١٩ والموضح في (الرؤية والاستراتيجية والأهداف والرسالة والمسيرة)

فقمنا بتحطيم القواعد التسويقية والبيعية والذي لا يسع هنا المجال شرح إيدلوجية كسر المكسور ثم كسره ومن ثم كسره وكسره والذي يحقق ذلك وبفضل الله ..

ويمكن الاستفادة من الإطلاع الواسع على كيان المجموعة من خلال الموقع حيث يحوى فى جنياته صفحات تجربتنا وواقعنا ومستقبلنا المخطوط وأعلامنا الا المتناهية بأمر الله



عام ٢٠٠٤

وضع حجر الأساس لإنشاء مجمع صناعي على مساحة أرض ١٠٠٠ م لإنشاء عدد ٥ ممانع غذائية على رأسهم مصنع لإنتاج اللحوم بتكنولوجيا ألمانية وعالمية ووفقاً لمعايير الأيزو تستهدف إنتاج ١٠٠ طن شهري مرحلة أولى ويسمح بتوسعات ليصل إلي ٢٠٠٠ طن شهري الذي تم تحقيقهم إنتاج وبيع بفضل الله من بداية عام "انتهاء الانشاءات والتشغيل" لعام ٢٠٠٨ وحتى تحقيقهم في عام ٢٠١٢ ..

عام ٢٠١٣

ولما حققته المجموعة من نجاحات فائقة بفضل الله أولاً ثم إصرارنا على تطبيق رؤيتنا واستراتيجيتنا وأهدفنا .. قمنا بعمل توسعات على نفس مساحة الأرض لتصبح إجمالي مساحتها ٢١٠٠٠ م وبطاقة إنتاجية ٥٠٠٠ طن شهرياً بأحدث خطوط الإنتاج ووفقاً لمعايير جودة الأيزو ٢٢٠٠٠ صحة وسلامة الغذاء العالمي لتغطية إحصاف الإنتاج خصوصاً (التصدير لمعظم الدول العربية) بالإضافة لانطلاق منتج جديد (الجوزر) يستهدف قطاع شريحة محدودى الدخل وكان ذلك في عام ٢٠١٤.

ووقفنا بفضل الله في تسلسل خطوط الإنتاج وربط صالات الإنتاج بعضها ببعض بالتزامن مع الانتهاء من هذه التوسعات الشاملة في عام ٢٠١٦ وبداية هذا العام قمنا بإضافة منتج (واو) المنفرد بكتاهاته ويُخاطب شريحة فوق متوسط الدخل..

قرار تحرير الصرف ٢٠١٦

فكان له أيضاً الأثر السلبي لما تم ذكره سلفاً في عام ٢٠٠٣ فكانت مبادرتنا صنع القدرة الشرائية بالسوق المصري على شاشات التلفزيون والتواصل الاجتماعي لحل تلك الأزمة وعلى نطاق أوسع للمجموعة بل والمستثمرين وموظفي القطاع الخاص والحكومي ... وتتخلص هذه المبادرة .. في رفع الحد الأدنى للأجور إلي ٣٠٠٠ جنية حين ذاك والذي نرى الآن بعد تلك التطورات أن يكون ٤٨٠٠ جنيه .



المساهمات المجتمعية

تراعي المجموعة الدور الاجتماعي على مستوى الاعددة المتنوعة إيماننا منا بأهميتها لإسعاد ونهضة مصر الحديثة فضلا عن رد الجميل لمصرنا الحبيبة ... ومن تلك المساهمات:

دعم الأنشطة الرياضية
قامت مجموعتنا برعاية الأنشطة الرياضية الناشئة ودعمها للوصول إلى الاحتراف برعاية الدورات الرياضية ومسابقات الكؤوس المحلية والشعبية والاحتفال بالفائزين وتقديم الجوائز وتسليم الكؤوس ودروع الدورات الرياضية تحت رعاية رؤساء الأحياء والسيد/ محافظ بورسعيد.

معارض حماية المستهلك
تم إنشاء معارض حماية المستهلك بتكليف مباشر من السيد اللواء/ مجدي نصر الدين محافظ بورسعيد عام ٢٠١٥ بنائاً على توجيهات السيد/ رئيس الجمهورية

المناسبات
تحتفل المجموعة مع شعب بورسعيد والشعب المصري بالمناسبات العامة والأعياد الدينية والوطنية.

تكريم أمهات الشهداء

شرفنا وسعدنا بإقامة حفل تكريم بعض أمهات بورسعيد العظيمات بمناسبة عيد الأم وقدمنا لهن عدد ٣٠ رحلة عمرة و حج لعلها تكون إشارة بسيطة من الاحترامنا وتقديرنا لكل أم مصرية.

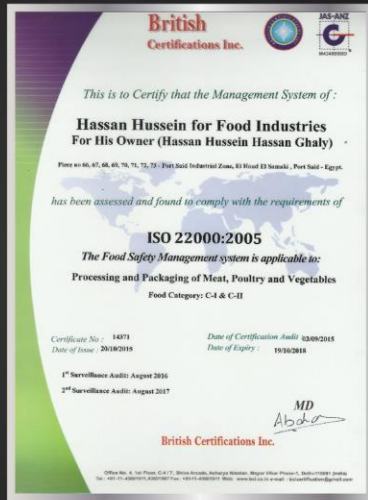
وأعرب السيد رئيس مجلس الإدارة عن امتنانه خلال كلمته التي قال فيها " تيمناً بوالدي أدركت من هي الأم و من هي المرأة و منذ ذلك الحين كان لها حظاً في مجموعتنا من الوظائف الهامة و الكبيرة ولا أجد حتماً إلا أن أرفع القبة متحنياً بالتحية لكل امرأة مصرية لطالما تفانيت من أجل أسرتها ووطنها فالمرأة سند وصيد المستقبل في الحياة".

تكريم حفظة القرآن

دعمت مجموعتنا حفظة القرآن من خلال مسابقة تحفيظ القرآن الكريم ببورسعيد وقدمنا الجوائز للفائزين في احتفالية تحت رعاية السيد/محافظ بورسعيد.

” المساهمات المجتمعية ”





جودة المنتجات

عملت إدارة الجودة الشاملة بالمجموعة على الدراسة المتخصصة للجودة وتأكيد الجودة للأغذية بدراسة دساتير وبروتوكولات المنظمات العالمية المتخصصة في مراقبة جودة الغذاء وفقاً لمعايير الأيزو ٢٢٠٠٠ صحة وسلامة الغذاء العالمي ...

حاصلين على..

- المنظمة الدولية للمواصفات ISO ٢٢٠٠٠
- مؤسسة ميجروس السويسرية للأغذية ISO ٩٠٠١
- الجمعية الأمريكية لمراقبة الجودة - المنظمة الأوروبية لمراقبة الجودة
- منظمة الدول الإسلامية للمواصفات والمقاييس - منظمة الدول الأفريقية ARSO
- المنظمة العربية للمواصفات والمقاييس - مجلس البحث الوطني الأمريكي
- المنظمة الدولية للقياس والمعايرة القانونية - الإتحاد الدولي للقياس

وقامت إدارة الجودة الشاملة بالمجموعة ونخص بالذكر إدارتي توكيد الجودة والبحوث والتطوير بتنفيذ هذه البروتوكولات وتعليماتها وتوصياتها وكانت النتيجة المشرفة حصولها على شهادات التقدير وصولاً بحصول المجموعة على تلك الشهادات وعلى رأسها شهادة الأيزو ٢٢٠٠٠ صحة وسلامة الغذاء العالمي .

عملاء ووكلاء المجموعة



للمجموعة

الشركات المورده

